

陈智聪



男 | 40岁 13560136291 yamaco@foxmail.com

18年工作经验 | 产品经理 | 期望薪资：12-15K | 期望城市：广州

个人优势

熟悉业主项目管理全流程（前期、策划、施工、验收、运维），主导过业主管理平台从0到1建设，擅长将复杂业务需求转化为标准化产品方案。具备BIM+协同平台经验，能协调研发高效落地。善用数据驱动优化，推动施工项目参建单位日常工作与业主端数字化协同，持续提升项目交付效率与客户满意度。有多项目实践经验，能够独立完成各类APP及网站系统设计，注重视觉设计表现，具备扎实的手绘基础。熟练使用PS、Sketch、Axure、MAYA、Blender、C4D等设计工具，结合Agent skill辅助产品设计工作流优化，具备跨领域产品设计潜力。

工作经历

广东省粤建数智工程科技有限公司 产品经理

2022.04-至今

内容：

- 主导公司核心系统的产品规划与全生命周期管理，包括建筑群安全监测预警与风险评估云平台、招投标系统、勘测院三维实景模型协同平台、科研管理系统科技创新成果管理模块、工会经费费控系统等，负责需求调研、业务流程梳理、原型设计及功能评审，推动产品从0到1落地；
- 统筹多个外部政企数字化项目的产品设计工作，涵盖新疆兵团数字化OA办公系统、惠州市惠阳站项目管理BIM一体化平台（SaaS服务）、广州机场建投数字化建设平台、天津滨海国际机场BIM协同平台、龙川惠龙通智慧平台、和平县"百千万工程"智慧平台等，完成需求分析、功能架构设计、界面优化及跨部门协调推进；
- 负责BIM/GIS、物联网、无人机倾斜摄影、微信小程序等前沿技术与业务场景的融合应用，设计三维模型协同浏览、实时监测数据可视化、数字化驾驶舱等创新功能模块；
- 对接微信缴费及发票系统、外部系统接口等第三方服务，梳理资金类业务流程，设计批量生成通知书、报表统计、审批流程等核心功能，保障系统间数据互通与业务闭环；
- 编制产品需求文档（PRD）、绘制高保真原型图，组织需求评审会议，与开发团队紧密协作，监督项目进度与质量，确保各阶段交付物按时达标。

业绩：

- 建筑群安全监测预警平台：完成页面设计、检测逻辑梳理及工作流程设计，实现建筑群安全风险的可视化监测与预警，提升安全管理效率；
- 招投标系统：独立完成从0到1的原型设计，成功对接微信缴费及发票系统，实现上传中标名单后批量生成中标通知书并自动通知中标单位，显著缩短招投标流程周期；
- 勘测院三维实景模型协同平台：打通无人机扫描生成倾斜摄影数据链路，支持网页端及移动端三维模型浏览、问题标注及感应器实时监测数据定位展示，提升勘测协同效率；
- 科研管理系统：主导科技创新成果管理模块的需求梳理与原型设计，协调开发团队完成功能评审并推动项目顺利上线；
- 工会经费费控系统二期：主导功能优化，新增首页图形化经费报表、慰问金申请流程、收入支出明细统计及预付款台账模块，实现经费管理的数字化与可视化；
- 新疆兵团数字化OA系统：完成数字化看板、任务管理、会议管理、新闻公告及五大类OA审批流程的产品设计，助力兵团办公数字化转型；
- 惠州市惠阳站BIM一体化平台（SaaS）：主导产品架构设计，成功将平台复制推广至惠阳区第二人民医院、广汕铁路惠东站等7个工程项目，形成标准化SaaS服务模式；
- 广州机场建投数字化建设平台：完成界面优化设计、资金类业务流程梳理及平台驾驶舱设计，提升项目管理数字化水平；
- 天津滨海国际机场BIM协同平台：设计工程项目全流程管理及BIM+GIS融合管理功能，实现机场建设项目的精细化协同管

理；

10. 龙川惠龙通平台：采用"1+4+N"模式规划核心平台，统筹4款角色化微信小程序及2套分级管理后台的产品设计，覆盖游客、居民、商家、政府多角色场景；

11. 和平县"百千万工程"智慧平台：整合产业发展、新型城镇化、城乡风貌提升等多维数据，设计驾驶舱可视化展示方案，为县域治理提供数据成果展示。

英思达（广州）科技有限公司 产品经理

2020.08-2022.03

内容：

1. 主导质量安全巡检App从0到1的产品设计与落地 负责需求调研、竞品分析及产品方案设计，输出PRD文档与原型图，协调研发、测试团队推进开发迭代，实现工程现场质量/安全隐患的数字化巡检闭环管理，提升巡检效率约40%。
2. 梳理并优化工程项目造价管理流程，搭建低代码表单流程管理系统，设计并输出自定义BI数据看板 深入梳理造价管理业务全链路，识别流程堵点并推动标准化改造；基于低代码平台搭建可配置化审批流程，支持多角色协同；设计自定义BI报表体系，实现造价数据的多维度可视化分析，辅助管理层决策。
3. 作为项目监理方跟进广州市重点公共建设项目管理中心BIM协同管理平台开发进度，对接B端客户（重点管理中心），负责BIM协同平台的需求对齐、里程碑管控及交付验收，协调多方资源保障项目按期交付，确保平台满足政府级项目管理合规要求。

业绩：

1. 主导两款B端产品（质量安全巡检App、BIM协同管理平台-造价管理）从0到1设计及上线，覆盖工程现场管理及政府公共建设领域，服务用户1500人+
2. 具备G端/B端复杂项目管控经验，成功交付政府级BIM平台项目，协调多方资源保障按期高质量交付

广东马上信息科技有限公司 设计主管

2020.03-2020.07

内容：

1. 负责V校智慧校园平台整体视觉设计管理，统筹PC端、移动端、浏览器、钉钉/企业微信等多终端产品的UI设计，保障跨平台视觉一致性与用户体验统一。
2. 主导智慧校园产品宣传材料设计，包括解决方案手册、产品效果图、展会物料等，精准呈现"一站式+云定制+全终端"的平台能力，支撑市场推广与品牌传播。
3. 带领设计团队完成教学管理、教务管理、德育管理、综合管理等核心模块的界面改版设计，优化师生操作体验，降低校园信息化工具使用门槛。
4. 负责学生评价、教师评价、三个课堂（专递课堂/名师课堂/名校网络课堂）等产品的视觉设计与交互优化，助力教育评价与优质资源覆盖。
5. 设计校园六大空间（访客/阅读/运动/消费/宿舍/多能空间）相关的智能终端界面（如智能书柜、电子班牌等），打造校园全场景信息化服务体验。

业绩：

1. 完成V校平台5个核心模块UI改版设计，覆盖25+学校用户
2. 带领3人设计团队，支撑产品覆盖七大学段、多终端适配

浙江东方星空数据科技有限公司 视觉设计经理

2017.10-2020.01

内容：

1. 统筹公司多款数据可视化产品及移动端APP、Web端、后台管理系统的UI设计工作，独立完成从需求分析、视觉风格定义到高保真原型输出的全流程设计，确保产品视觉体验与数据呈现的专业性。
2. 主导建立并持续优化设计规范体系（色彩系统、字体规范、组件库），统一多平台视觉语言，提升设计协作效率与产品一致性。
3. 深入参与产品开发全流程，通过用户研究、可用性测试及数据反馈，持续识别并修复界面交互漏洞，优化数据可视化呈现方式，显著提升用户操作效率与信息获取体验。

4. 负责设计团队日常管理，合理分配运营及业务部门设计需求，把控交付质量与进度；向团队成员及跨部门协作方传达设计理念与视觉策略，推动设计共识高效达成。

5. 主导公司VI视觉识别系统的规划、设计与落地，统筹对外品牌宣传、行业展会、市场活动等高规格设计需求，支撑公司品牌形象的专业化输出。

业绩：

1. 独立完成5款理财产品/APP的UI设计并上线，覆盖核心数据展示场景，APP下载量增长12%。
2. 搭建公司级设计规范体系，设计组件复用率提升60%，跨项目设计交付周期缩短两周。
3. 通过界面体验优化，核心功能用户操作路径缩短20%，页面跳出率降低30%。
4. 统筹管理2人设计团队，月均承接并高质量交付运营及业务需求10+项，需求按时完成率达96%。
5. 主导公司VI系统升级，统一对外品牌视觉输出，支撑两场行业展会及品牌活动，获客户及合作方一致认可。

广东缺钱么网络科技有限公司 UI设计主管

2017.07-2017.10

内容：

1. 主导缺钱么APP 4.0版本UI改版设计，重新梳理核心业务流程（借款、还款、账户管理等），优化信息架构与交互体验，提升产品专业感与用户信任度。
2. 统筹运营视觉设计工作，高效输出营销活动物料、推广Banner、专题页等，支撑用户增长与品牌传播目标。
3. 负责官网运营设计任务分配与质量把控，协调团队成员按时交付，保障官网视觉输出的一致性与专业性。
4. 主导新APP产品流程界面设计，从需求分析、原型设计到高保真界面输出，推动产品从0到1的视觉体系搭建。
5. 建立并维护金融产品UI设计规范，统一视觉语言与组件标准，提升团队协作效率与设计交付质量。

业绩：

1. 完成缺钱么4.0改版，核心流程用户操作路径缩短20%
2. 统筹3人设计团队，月均交付运营物料50+项

广州奇艺果信息科技有限公司 UI设计

2015.12-2017.07

内容：

1. 负责公司商城产品整体UI设计，基于产品经理需求独立完成原型流程梳理、交互方案设计及高保真界面输出，确保购物流程体验流畅、转化路径清晰。
2. 主导公司核心美术设计工作，把控品牌视觉调性，审核并指导团队成员设计产出，建立统一的设计规范与组件库，提升设计效率与一致性。
3. 统筹运营视觉设计需求，合理分配设计任务并把控交付质量，高效支撑营销活动、推广物料等日常运营设计需求。
4. 协同产品、运营、研发团队，推动设计方案落地，持续优化商城核心页面（首页、商品详情、购物车、订单等）的视觉表现与用户体验。

业绩：

1. 完成商城30个核心页面改版，用户转化率提升14%
2. 建立设计规范体系，团队设计效率提升30%

广州中国移动南方基地G3&彩云项目组 UI设计师

2012.11-2015.10

内容：

1. 负责中国移动G3通话TV端及iPad端的界面设计，深度适配大屏与平板交互场景，优化视频通话、频道浏览等核心功能的用户体验。
2. 主导中国移动和彩云PC客户端的界面优化，围绕云存储、文件管理、同步分享等核心场景，提升产品易用性与视觉品质。
3. 承担运营活动物料设计，包括Banner、专题页、推广H5等，支撑产品运营推广及用户增长目标。
4. 参与全能搜机交互设计，优化搜索流程与信息呈现逻辑，提升用户检索效率与满意度。
5. 协同产品、开发团队，推动设计方案落地，确保视觉还原度与交互一致性，保障项目按期高质量交付。

业绩：

- 1. 完成G3通话TV/iPad双端界面设计，覆盖10万+用户
- 2. 和彩云PC端优化后，核心功能用户操作路径缩短10%

佛山辰猿文化传播有限公司 美术总监 2011.04-2012.10

内容:

- 1. 带领设计团队为装饰公司、淘宝网店及大型企业提供品牌视觉、网页设计、电商页面等全方位网络设计方案，统筹项目从需求对接、创意策划到设计落地的全流程。
- 2. 深度理解不同行业客户（家装、电商、企业品牌）的业务需求与目标受众，制定差异化视觉策略，确保设计方案精准传达品牌价值。
- 3. 把控团队设计出品质量，审核并指导设计师作品，建立统一的设计标准与交付规范，提升团队整体输出效率。
- 4. 直接对接客户，参与方案提案与沟通，根据反馈快速迭代优化，保障项目按时高质量交付，维护长期客户关系。

业绩:

- 1. 累计服务24家装饰/电商/企业客户，完成30+套网络设计方案
- 2. 带领2人设计团队，月均交付项目3+个，客户满意度达95%

世纪龙信息网络有限责任公司 美工设计 2010.03-2011.04

内容:

- 1. 负责189邮箱、21cn邮箱及企业邮箱三大产品的UI界面设计，涵盖Web端与移动端页面，持续优化视觉风格与交互体验，提升用户操作效率。
- 2. 独立完成邮箱产品节日营销、品牌联动等专题活动页面的视觉设计与制作，确保活动创意与产品调性高度契合。
- 3. 参与邮箱产品视觉规范制定，统一图标、配色、组件等设计标准，保障多产品线视觉一致性。
- 4. 协同产品、运营团队，快速响应设计需求，高效输出高质量视觉方案并推动上线。

业绩:

- 1. 完成12个专题活动页面设计，支撑运营活动有效触达用户
- 2. 参与邮箱产品视觉升级，用户界面满意度提升15%

广东赛百威信息科技有限公司 前端视觉设计师 2008.08-2010.03

- 1. 负责屈臣氏蒸馏水品牌活动网页的视觉设计与前端开发，独立完成从创意构思、UI设计到HTML/CSS代码实现的完整链路，确保活动页面高保真落地。
- 2. 承担沙宣官网前端视觉设计与制作，把控品牌调性一致性，优化页面交互体验与加载性能，提升用户访问留存。
- 3. 主导美赞臣品牌网络宣传物料（Banner、专题页、H5等）的视觉设计，并独立完成配套网页游戏的前端开发，实现品牌传播与互动体验的融合。
- 4. 服务屈臣氏、沙宣、美赞臣等国际知名品牌客户，深入理解品牌视觉规范，精准输出符合品牌调性的设计方案。

项目经历

龙川惠农通 产品经理 2025.10-至今

龙川县"百千万工程"乡村振兴数字化平台——"龙川惠农通"的产品规划与建设，聚焦智慧文旅、数字政务、农特电商、产业招商四大核心场景，为县域乡村振兴提供一体化数字化支撑。

- 1. 参与平台功能设计，采用"1+4+N"模式（1个核心平台+4大功能体系+N个外部系统对接），统筹4款角色化微信小程序（游客端/居民端/商家端/政府运营端）及2套分级管理后台（运营总控后台+商家自主后台）的产品规划。
- 2. 深入调研龙川县政府、乡镇、商户及居民需求，将乡村振兴业务场景转化为标准化产品方案，输出PRD、原型及多端交互设计。
- 3. 推动智慧文旅（3D全景云展馆、智能路线）、数字政务（信息公开、便民诉求、报修举报、村级决策）、农特电商（全链路交易、拼团秒杀、优惠券）、产业招商（政策用地展示、乡村品牌馆）四大模块落地。

- 4. 协调研发、UI、测试团队，采用敏捷模式推进开发，把控关键节点并推动多端产品上线。
- 5. 对接微信支付、高德地图、云存储、消息通知等主流生态组件，保障系统稳定高效运行。

广州市机场建设投资有限公司数字化建管平台

产品经理

2023.03-至今

参与广州机场建投集团数字化建管平台产品规划与建设，平台服务于广州白云国际机场三期扩建工程（总投资544.2亿元）等重点项目，覆盖工程项目全生命周期数字化管理，支撑集团工程管理、资产数字化交付及广州市重点项目"一网统管、一网协同"。

- 1. 负责平台产品功能设计，参与网页管理端与移动应用端的功能规划，涵盖工程进度、成本、质量、安全、合同、招投标、计量支付等核心模块。
- 2. 制定统一的产品标准与接口规范，推动各功能模块按统一规划、统一标准、统一管理流程集成建设，确保平台架构开放稳定、支持二次开发与迭代升级。
- 3. 深入业务一线调研机场建设集团及项目部需求，将复杂工程管理场景转化为标准化产品方案，输出PRD、原型及业务流程设计。
- 4. 协调研发、UI、测试等多团队资源，采用敏捷模式推进开发迭代，把控关键节点并推动上线交付。
- 5. 组织用户培训与知识转移，输出完整产品文档及操作手册，支撑集团主导的平台后续运维。

天津滨海国际机场三期改扩建工程项目BIM协同管理平台

产品经理

2022.09-至今

内容：

参与天津滨海国际机场三期改扩建BIM协同管理云平台建设，协同建筑设计院、清华技术团队，针对机场改扩建多标段并行、参建方多、协同难度大、涉密数据管控严格的痛点，设计 GIS+BIM 混合云协同产品，完成需求调研、业务流程梳理、产品规划、原型输出，落地 “模型通、数据通、业务通、规则通、虚实互通” 五大能力，实现基于 BIM 模型的项目全周期业务协同。

业绩：

- 1. 输出完整产品方案，搭建GIS+BIM混合云协同平台，支撑大型机场改扩建工程多方参建单位线上协同作业；
- 2. 设计BIM成果标准管控模块，将BIM业务标准产品化，统一各单位模型输出规则，减少跨方模型对接冲突；
- 3. 构建工程业务数据中台，打通模型、流程、文档、档案数据链路，实现设计-施工全周期模型流转；
- 4. 实现实体工程与数字BIM模型虚实互通，保障项目建设过程模型版本同步，满足机场项目高等级数据安全管控要求。

中国移动和彩云

UI设计师

2014.04-2015.10

和彩云是中国移动旗下的个人网盘，面向所有用户提供安全、便捷、高效的个人云存储服务。用户可以放心的存储照片、视频等生活点滴和各类文件资料，还能在手机和电脑之间轻松同步、在线浏览以及分享给朋友。目前用户首次注册即可获得16GB的网盘空间，通过官方推出的系列活动可免费领取T级空间，依托运营商的资源优势，为用户提供业内速度最优的上传、下载体验。

中国移动G3通话

UI设计师

2012.10-2014.03

中国移动G3通话业务，可让您在个人电脑、平板电脑、电视、别的手机上使用自己的手机号码拨打国内电话和发送短信、彩信，视频通话。

教育经历

广东技术师范大学

本科

多媒体设计与制作

2004-2008

就任美术协会会长，策划多次美术展览及晚会活动